

Essentials of Management “Marketing” (10 units)

(Instructor : Henry Andersen)



【講義概要】

本講義では、基礎からMBAレベルのマーケティングについて英語で学んでいきます。企業を取り巻く環境は劇的に変化しており、“マーケティング”を実践する企業(個人)とそうでない企業とでは業績に大きな差が出ます。本講義では、マーケティングの基礎からケーススタディの応用まで、実例を交えながら講義を行います。

修得スキル

世界情勢・企業動向

ロジカルシンキング

クリエイティブシンキング

講師



Henry Andersen (ヘンリー・アンダーセン)

明治大学専門職大学院グローバル・ビジネス研究科教授。米国ハーバード大学において日本文学を専攻した後、米国コロンビア大学においてジャーナリズム修士、フランスINSEADにてMBAの学位を取得。現職に至るまでは、アメリカ、ヨーロッパ、南米において、三菱重工や三菱商事、ソニーピクチャーズ、Scott Paperのような企業でマーケティングと企業戦略の管理職として駐在勤務後、グローバル・ビジネス・イノベーションのコンサルタントとして活躍。ビジネスイノベーションに関する業績は、Financial Times等で特集された。

【講義一覧】

- Lesson1. Introduction
- Lesson2. Understanding the Customer
- Lesson3. Competition and Selecting Your Target Market
- Lesson4. Product Strategy: Positioning and Branding
- Lesson5. New Product Development
- Lesson6. Pricing Strategy
- Lesson7. Channel Strategy
- Lesson8. Communication Strategy
- Lesson9. Global Marketing
- Lesson10. Marketing in Practice

講義時間: 30分×10回

【Sample Slide】



講義は英語で行われます

